



### KURZBESCHREIBUNG

Ich schreibe für Blogs, Magazine, Unternehmen und Agenturen. Weiterhin bin ich als freier Autor und Redakteur tätig. Sie erreichen mich unter: [kontakt@benjamin-brueckner.de](mailto:kontakt@benjamin-brueckner.de). Parallel dazu betreibe ich einen [Shop](#) und schreibe an meinem dritten Buch.



### PERSON

Ich bin Autor, Blogger und Redakteur. Meine Themen sind: Literatur, Digitale Transformation und Marketing. Zwei Bücher habe ich veröffentlicht, ein Roman ist in Arbeit. Mehrjährige Redaktionserfahrung.

### KOOPS & SERVICES

- Zielbar
- Huffington Post
- Narando
- OSK Germany
- Alive Film
- Bewerberblog

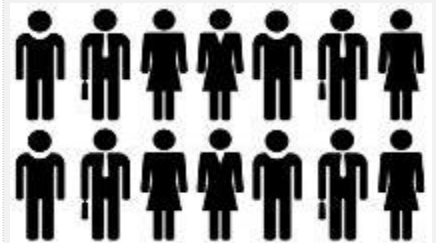


Quelle: Maria John Artwork

### SOCIAL MEDIA

<https://www.facebook.de/BenjaminBruecknerAutor>  
<https://www.twitter.com/BenBrueckner>  
<https://www.google.com/+BenjaminBruecknerAutor>  
[https://www.xing.com/profile/Benjamin\\_Brueckner10](https://www.xing.com/profile/Benjamin_Brueckner10)

### REICHWEITE



#### IEWS / MONAT

2.692

#### UNIQUE VISITORS

1.923

#### FACEBOOK-FANS

461

#### GOOGLE+-FOLLOWER

111

#### TWITTER-FOLLOWER

447

### LESER

62 % Frauen | 38 % Männer  
38 % 18 – 24 Jahre  
25 % 25 – 34 Jahre  
100 % Anspruch

## REFERENZEN

Als Redakteur bin ich beim Online-Magazin *Zielbar* tätig. Darüber hinaus schreibe ich für das *buch-magazin*, die *Huffington Post*, die *OSK-Agentur* und weitere Kooperationspartner. Journalistisches Arbeiten habe ich in der *ARD*, beim *MDR*, beim Radiosender *mephisto 97.6* und beim *Leipzig Almanach* gelernt.

## FAKTEN



### DER START

Im März 2014 ging der Blog online. Seitdem stehen den Usern über 130 hochwertige Beiträge zur Verfügung.

### DIE LESER

Literaturfans, Marketer, Verlage, Agenturen, Autoren und Blogger. Inzwischen eine treue Stammleserschaft.

### DAS ZIEL

Wertschöpfung.

### DER USER

... steht im Mittelpunkt.



## RICHTLINIEN

Ich freue mich über jede Kooperationsanfrage. Bitte beachten Sie, dass gesponserte Beiträge im Rahmen des Wettbewerbsrechts eindeutig von mir als solche gekennzeichnet werden. Bannerwerbung o. Ä. ist für meinen Blog nicht geeignet. Die Konzeption und Vergütung erfolgt in individueller Absprache.

## KONTAKT

E-Mail: [kontakt@benjamin\\_brueckner.de](mailto:kontakt@benjamin_brueckner.de)

Telefonnummer: 0341 26 57 00 15

Anschrift: Benjamin Brückner, Breitkopfstr. 12, 04317 Leipzig

